

Двудневен семинар „Дигитални посоки“ ще се проведе в Стара Загора

Сряда, 7 Октомври 2026

56. Фестивал на оперното и балетното изкуство

125 ГОДИНИ СЛЕД ДЖУЗЕПЕ ВЕРДИ
250 ГОДИНИ ОТ РОЖДЕНИЕТО НА Е. Т. А. ХОФМАН



20.11. – 3.12.2026
Стара Загора

С финансовата подкрепа на Община Стара Загора – Фонд „Култура“ и Министерството на културата

Семинарът се провежда в рамките на 56. Фестивал на оперното и балетното изкуство и е част от кандидатурата на Стара Загора за Европейска столица на културата 2032.

„Дигитални посоки“ е двудневен практически семинар за повишаване на дигиталния и комуникационния капацитет на културните институти и организации в Стара Загора. Дните, в които ще се проведе са **24 и 25 ноември 2026 г.** в Регионална библиотека „Захарий Княжеку“

Участниците в семинара се обявяват предварително чрез попълване на [формата за участие](#). Капацитетът е 20 места. **Крайният срок за записване е 1 ноември 2026 г.**

[56-ото издание на Фестивала за оперно и балетно изкуство събира водещи музикални институти и творчески екипи](#)

Обучението разглежда дигиталното присъствие не като поредица от отделни публикации, а като последователна система: цели, публики, канали, съдържание, работни процеси, измерими резултати и партньорства. Участниците ще работят с реални казуси от своите институции и организации и ще планират приложими следващи стъпки.

Семинарът подкрепя целите на кандидатурата на Община Стара Загора за Европейска столица на културата, по-специално подобренията публичност като инструмент за привличане на публики и изграждане на общности, както и развитието на обща комуникационна среда, културен портал, календар, дигитални архиви и съдържание за обществен дебят.

Обучението е предназначено за държавни, регионални и общински културни институти, читалища, библиотеки, музеи, галерии, сценични организации, фестивали, независими културни организации, творчески сдружения и други институти, които създават, съхраняват или разпространяват културно съдържание в Стара Загора.

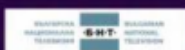
- стратегическо планиране и организация на дигиталния профил;
- развитие и ангажиране на публики чрез подходящо съдържание;
- сайти, социални мрежи, електронни бюлетени, Google Business и помощни платформи;
- приложение на изкуствения интелект с професионална преценка и отговорност;
- подготовка на лендинг страници и връзката им с маркетинговата стратегия;
- съвместни информационни кампании, обмен на съдържание и реализация на общи инициативи.

След семинара участниците ще трябва да могат да оценят състоянието на своя дигитален профил, да подредят приоритетите и отговорностите в екипа, да изберат подходящи форми и платформи и да разработят базова архитектура на лендинг страница. Допълнителен резултат е идентифицирането на възможни партньорства между участващите институти и организации, общи кампании, тематични маршрути, споделяни календари, образователни формати на съвместни инициативи за развитие на публики и дигитално представяне на културното наследство.

СЪПЪСТВАЩА ПРОГРАМА
Лектор ще бъде Иван Пантелеев – съдружник и Chief Dynamics Officer в Xplora BG — агенция за интегриран дигитален маркетинг, и съводител на подкаста Xplora Marketing – с 230 епизода. Работи по анализиране на бизнес процеси, определяне на проектен обхват, приоритизиране и структуриране на дигитални проекти. Има близо 10 години опит за актуален директен и в развитието на мащабни уеб проекти за български и международни клиенти. Преподава дигитален маркетинг в Стопанския факултет на Софийския университет, Международното висше бизнес училище и Xplora Academy.

[Регламент и формуляр за участие](#)

[Заявка за участие и програма](#)



Подаването на формуляра не представлява автоматично потвърждение. Одобрените участници ще получат отделно съобщение от организатора до 5 ноември 2026 г.

Информацията е предоставена от Държавна опера - Стара Загора

