



Стара Загора получи награда за обещаваща инвестиционна дестинация

Вторник, 13 Март 2018

Градът е начело в категорията на малките региони с население по-малко от 1,5 милиона жители. Тази година Стара Загора изпреварва Русе следвано от Скопие, Бургас, Пловдив, Варна, Срем (Сърбия), София – област, Каунас (Литва) и София-град.

Наградата от главния редактор на списанието Кортни Фингър получи заместник-кметът на Стара Загора Красимира Чахова. Заедно с д-р Румяна Грозева, изпълнителен директор на Агенция за регионално икономическо развитие – Стара Загора и Георги Симеонов – Директор на Дирекция „Устойчиво развитие и евроинтеграция“, те ще обсъдят възможностите за потенциално сътрудничество с екипа на дирекция fDi Intelligence на Файненшъл таймс в промотирането на Стара Загора като инвестиционна дестинация на международните пазари. Първата стъпка е направена чрез представянето на Стара Загора и индустриална зона „Загоре“ в броя на изданието, което предстои да излезе в началото на м. март, непосредствено преди церемонията по награждаването.

В класацията 2016/17 на първо място в класацията за категорията се нареждаше Скопие, следвано от Бургас, Пловдив и Русе. След това беше ред на Стара Загора, а малко по-назад – на 8-мо и 9-то място – оставаха регионите на Варна и София.

<https://www.fdiintelligence.com/Locations/Europe/fDi-s-European-Cities-and-Regions-of-the-Future-2018-19-Winners>

За създаването на класацията fDi Европейски градове и региони на бъдещето 2018/19, дирекция fDi Intelligence на Файненшъл таймс използва данни, събрани чрез специалните й онлайн инструменти, като най-важни от тях са fDi Benchmark и fDi Markets.

В проучването Стара Загора беше представена от екипа на АРИП – Стара Загора.

Представянето на Стара Загора на страниците на fDi Intelligence редом с градове като Франкфурт, Дъблин, Кьолн и други, е част от последователните усилия на кмета Живко Тодоров и неговия екип за оползотворяване на икономическия и инвестиционния потенциал на града за устойчиво развитие. Месец преди церемонията излезе от печат брошурата „Готови за бизнес - Инвестиционна дестинация Стара Загора“, изготвена от екип на АРИП-Стара Загора по поръчка на Община Стара Загора. Хартиеното издание е на английски език. В електронен вариант то е публикувано на български и немски език.

13.03.2018 г.

