

Зам.-кметът Радостин Танев на Digital4StaraZagora: Бизнесът и младежкото предприемачество са нашият фокус

Петък, 15 Ноември 2024

Двудневната конференция с четвърто издание в Стара Загора ще бъде наръчник за електронна търговия, проследяващ тенденциите за 2025 г.

Огромна благодарност към Община Стара Загора за поредната година на партньорство изразиха тази сутрин организаторите на четвъртото издание на мащабното събитие Digital4StaraZagora. Двудневният форум, който се провежда на 15 и 16 ноември в две зали - тази на Културен център „Стара Загора“ и на втория етаж в Областна администрация, бе открит от зам.-кмета Радостин Танев. Конференцията ще проследи тенденциите в онлайн търговията за следващата година и ще начертае успешните стратегии и тактики за успешно предприемачество в сферата.

„Първото събитие, което повярва в Стара Загора и първите компании, които усетиха потенциала на Стара Загора, бяха Digital4 и ефектът е налице днес“, дефинира зам.-кметът с ресор „Транспорт, екология, инвестиции и зелен преход“. Той припомни, че Община Стара Загора, заедно с Европейската комисия, е разработила стратегия за развитието на регион Стара Загора. „Този бизнес е една от основните точки в нея. А с тези събития показваме, че Стара Загора е място, където малкият, средният бизнес и предприемачеството имат своето бъдеще тук и това се доказва година след година“, определи Радостин Танев.

През месец ноември предстоят още три значими форума, подготвяни от отдел „Инвестиции, енергийна ефективност и зелен преход“ в Община Стара Загора, съобщи Танев. „Стъпка по стъпка ние вярваме, че можем да постигнем целта си – не само като повишим брутния вътрешен продукт на Стара Загора, но Стара Загора да стане още по-атрактивно място за развитие на бизнеса и на младежкото предприемачество, това е една от основните ни точки на работа с екипа на Invest Stara Zagora. Благодаря на всички, които отново сте тук, винаги сте добре дошли в нашия град! Община Стара Загора остава верен партньор на този тип събития, защото от тях има смисъл и носят добавена стойност за бизнес атмосферата, но и възможности за развитие на хората“, подчерта Радостин Танев.

„Тази година сме в 15 града, но винаги е голямо удоволствие да се връщаме в Стара Загора“, увери Преслав Бобев, Chief Executive Officer, IMG Connect. „Пример сте, няма друг град, в който на нашите събития да идват толкова млади хора като доброволци“, обърна се той към пълната зала. Събитието да е много ползотворно, пожела и Любомир Атанасов, CEO, IMG Connect.

Двама изпълнители от старозагорската група „Perfect Strangers“ се погрижиха да приповдигнат настроението още с откриването на конференцията.

И тази година събитието ще запази структурата си на наръчник за електронна търговия, който се състои от 4 основни глави, уверяват организаторите. Това са:

ГЛАВА 1: Платформи и технологии - дискусии относно видовете платформи за онлайн търговия, техните плюсове и минуси, най-важното за методите за разплащане и за иновативните технологии, които могат да спомогнат за развитие на бизнеса;

ГЛАВА 2: Създаване на съдържание - презентации по всички най-важни теми, касаещи създаването на съдържание - копирайтинг, снимки, графичен дизайн и видео;

ГЛАВА 3: Маркетинг и популяризация - презентации по горещи теми като създаване на маркетингов план, психология на потребителя, търговски практики, реклами в Meta и Google и анализ на резултатите;

ГЛАВА 4: Фулфилмънт, логистика и клиентско обслужване - презентации и дискусии по тези теми.

Между лекциите и дискусиите конференцията ще предложи и интервюта с водещи търговци, в които те ще споделят истински истории и съвети от практиката си.




Digital4
St.Zagora


Stara Zagora
E-COMMERCE
FORUM
Invest
Stara Zagora
Digital4
St.Zagora
ТЕНДЕНЦИИ В ОНЛАЙН
ТЪРГОВИЯТА ЗА 2024
ГЕНЕРАЛЕН ПАРТНЬОР
Invest
Stara Zagora
ОБЩИНА
СТАРА ЗАГОРА



